

# Steigern Sie Ihre Eigenmarken-Rentabilität

Mit Insights aus Verbraucherpaneltests



Verbraucherorientiert



Datenbasiert



Kosteneffizient

- 
-  Konzepttests für Eigenmarken
  -  Vergleichstest im Rahmen von Ausschreibungen
  -  Qualitätsmonitoring der Eigenmarken
  -  Effiziente Wettbewerbsanalysen
  -  Datenbasiertes Sortimentsmanagement