

Steigern Sie Ihre Eigenmarken-Rentabilität

Mit Insights aus Verbraucherpaneltests



Verbraucherorientiert



Datenbasiert



Kosteneffizient



-  Konzepttests für Eigenmarken
-  Vergleichstest im Rahmen von Ausschreibungen
-  Qualitätsmonitoring der Eigenmarken
-  Effiziente Wettbewerbsanalysen
-  Datenbasiertes Sortimentsmanagement

Profitieren Sie von quantitativen Daten aus Verbraucherpaneltests

- ✓ Reduktion von Ladenhütern
- ✓ Risikominimierung durch Monitoring der Lieferantenqualität
- ✓ Frühzeitige Qualitätsoptimierung
- ✓ Höhere Käuferzufriedenheit und - Bindung

Unsere Expertise: Sensorische Verbraucherpaneltests

 Testzentrum

 Online

 In Home

- ✓ Bewertung sensorischer Produkteigenschaften durch Endverbraucher
- ✓ Eigene Testzentren ohne Laboratmosphäre
- ✓ Eigene Verbraucherpanel mit mind. 75 Teilnehmer pro Test

Was Sie von uns erwarten können:

- ✓ Branchenweite Produkt- und Prozess-Expertise
- ✓ Lösungsorientierte Beratung
- ✓ Individuelle Projektbetreuung
- ✓ Schnelle und flexible Auftragsabwicklung
- ✓ Breites Dienstleistungsportfolio

Fragen? Mehr Informationen?

Wir beraten Sie gerne.

+49 (0) 228 - 3040 2181

info@normecfoodcare.de

